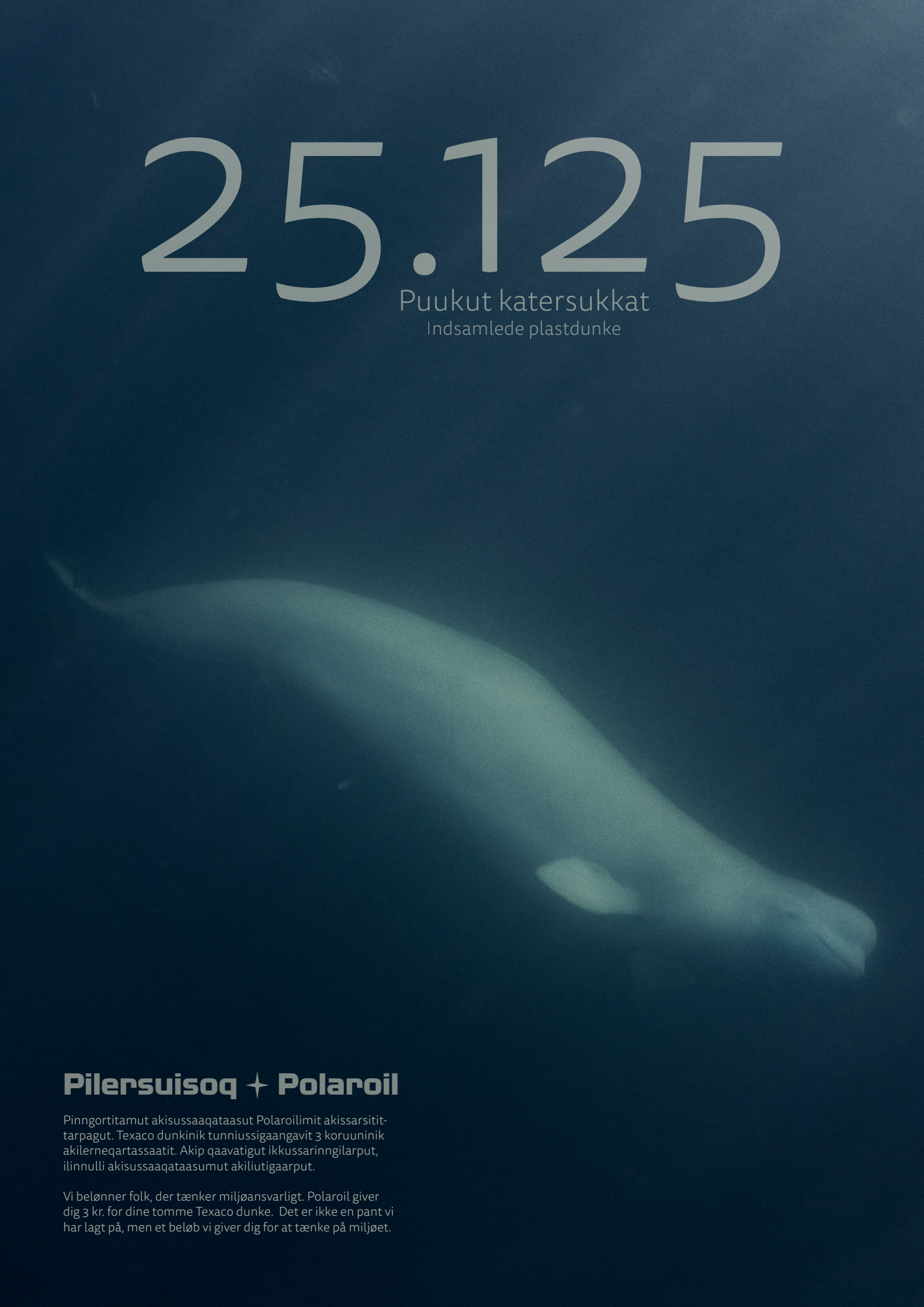
Sammen med dig

CSR rapport 2021 / 2022



KNI



Pilersuisoq ✦ Polaroil

Pinngortitamut akisussaaqataasut Polaroilimit akissarsitit-tarpagut. Texaco dunkinik tunniussigaangavit 3 koruuninik akilerneqartassaatit. Akip qaavatigut ikkussarinngilarput, ilinnulli akisussaaqataasumut akiliutigaarput.

Vi belønner folk, der tænker miljøansvarligt. Polaroil giver dig 3 kr. for dine tomme Texaco dunke. Det er ikke en pant vi har lagt på, men et beløb vi giver dig for at tænke på miljøet.

INDHOLD

Sammen med dig 5
Forretningsmodel 6
Værdikæde for Pilersuisoq 6
CSR strategi, i overskrifter 7
Verdensmål 3 9-23
Verdensmål 4 25
Verdensmål 12 28-34
Verdensmål 17 35
Risici 39
Rapporteringsmetode 41
Nøgletal 42

CSR-rapport udarbejdet af KNI
Fotos: Aqqalu-Inuuteq Dahl & Ujo Johannes Müller, Uri Golmann
Grafisk design: Paarnaq Larsen Mølgaard & Illustrationer: Nivikka Lennert
Tekster: Najaaraq Thorin Lange, Jonna Lynge og Anders Stenbakken





Jeppe Jensen
Administrende direktør

SAMMEN MED DIG

Inddragelse af kunden

KNI køber og sælger fødevarer, livsfornødenheder og brændstoffer over hele landet, og det har vi gjort i næsten 250 år.

Vi er ejet af det grønlandske samfund, og derfor kommer vores forsyningsopgave med et krav om, at vi agerer samfundsansvarligt. Det er hjertet i vores forretningsmodel, og gør os til dem, vi er.

Med vores virksomheder, Polaroil, Pilersuisoq, KNI Engros og Neqi har vi aktiviteter alle steder i landet, og ofte er vores Pilersuisoq den eneste butik på stedet. Det giver os en markant og direkte indflydelse på kundernes dagligdag, sundhed og trivsel. En unik situation og et stort ansvar, som samtidigt definerer måden, som vi arbejder med samfundsansvar på.

Kundernes hverdag er også vores, og vi deler årets gang med dets muligheder og begrænsninger. Det giver os en indgående forståelse af kundernes behov samt en stor praktisk erfaring med logistikken bag forsyningsopgaven. Derfor ved vi, at forbedringer i de små samfunds hverdag i stor udstrækning løftes i fællesskab med kunderne. Det er i denne form for samfundsengagement, vi lægger vores kræfter.

CSR skal være håndgribeligt og nærværende, og foregå ude hos kunderne og medarbejderne. Det er et mål i sig selv, at kunderne synes, vores indsatser og produktudviklinger er relevante og nyttige – og derfor gerne vil tage del i indsatserne og bruge produkterne.

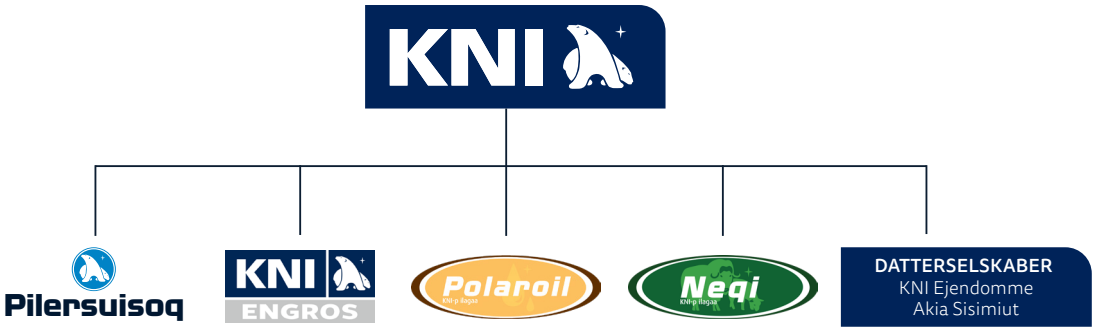
CSR handler også om prioritering: Forsøger man at fokusere på alt, er intet i fokus, og resultaterne udebliver.

Denne rapport har 4 verdensmål som fokusområder.

- Sundhed og trivsel
- Kvalitetsuddannelser
- Ansvarligt forbrug og produktion
- Partnerskaber for handlinger

Vores mest omfattende indsats er under verdensmålet Sundhed og Trivsel, for folkesundheden herhjemme er generelt i tilbagegang. Den gennemsnitlige levealder er 10 år kortere end i resten af rigsfællesskabet, og livstilssygdomme er hyppigere i dag end for 30 år siden. Det er et omfattende samfundsmæssigt sundhedsproblem, og derfor et højt prioriteret indsatsområde for os.

FORRETNINGSMODEL



KNI består af tre forretningsenheder, som forsyner Grønland med dagligvarer, forbrugsgoder og brændstoffer.

Polaroil varetager forsyningen af flydende brændstoffer. Pilersuisoq driver 68 butikker med dagligvarer og andre forbrugsartikler. I Kangerlussuaq Lufthavn drives Duty-Free-butikken. KNI Engros sælger og distribuerer varer til virksomheder og institutioner alle steder i landet.

Slagteriet Neqi i Narsaq slagter og forædler lam, får, rensdyr, moskus og kreaturer leveret af landmændene i Sydgrønland.

VÆRDIKÆDE FOR PILERSUISOQ

Varer vi køber

Vi importerer langt de fleste varer fra grossister i Danmark. Pilersuisoq har på nuværende tidspunkt i alt 125 leverandører indenfor food og nonfood varekategorier, der hjælper os med, at vi har de varer, som vores kunder efterspørger.

Ordrenumre

3.432 ordrenumre blev behandlet i indeværende år.

Butikker

Dette indeværende år har vi 17.955 forskellige varenumre, som sælges gennem vores 68 butikker, i 64 forskellige steder i Grønland.



CSR-STRATEGI, I OVERSKRIFTER

Strategien er baseret på FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling, og vores tilgang til CSR er baseret på målsætningen om at skabe værdi, bæredygtig udvikling og vækst for hele det grønlandske samfund. Vi fokuserer på 4 verdensmål:

Nr. 3 – Sundhed og trivsel

Vi forholder os til sundhed i bredeste forstand. Det at have et godt liv fysisk og mentalt – det vi kalder den gode balance. Sundhedsindsatserne henvender sig både eksternt til befolkningen og internt til medarbejderne. Det er et kriterie, at det er realistiske og inspirerende forslag til en sundere hverdag, og i samklang med grønlandske værdier og kultur.

Nr. 4 – Kvalitetsuddannelser

Det har højeste prioritet hos os, at vi er i stand til at opkvalificere vores egne medarbejdere, da dette giver os en robust og mere sikker arbejdskraft. Vi har vores eget uddannelses- og kompetenceudviklingsprogram, da vores medarbejdere er vores vigtigste ressource, for det er gennem deres indsats, at vi skaber den kvalitet og effektivitet, vi ønsker.

Nr. 12 – Ansvarligt forbrug og produktion

Vi er bevidste om, at vores aktiviteter har et negativt aftryk på klima og miljø, og derfor arbejder vi kontinuerligt for at minimere vores miljøaftryk gennem et mere ansvarligt forbrug og produktionsformer. Den affaldsmængde, vi producerer, skal nedbringes til et minimum, vi skal styrke ansvarlig bortskaffelse, og en større del af affaldet skal genanvendes.

Nr. 17 – Partnerskaber for handling

Vi prioriterer projekter, hvor vi skaber et interessefællesskab mellem kunderne og os – for det giver bredere ejerskab og dermed større effekt i lokalsamfundene. Vi indgår også gerne i brede nationale partnerskaber, fordi vi ved, at vi når længere og opnår mere blivende samfundsmæssig effekt via de store samarbejder.

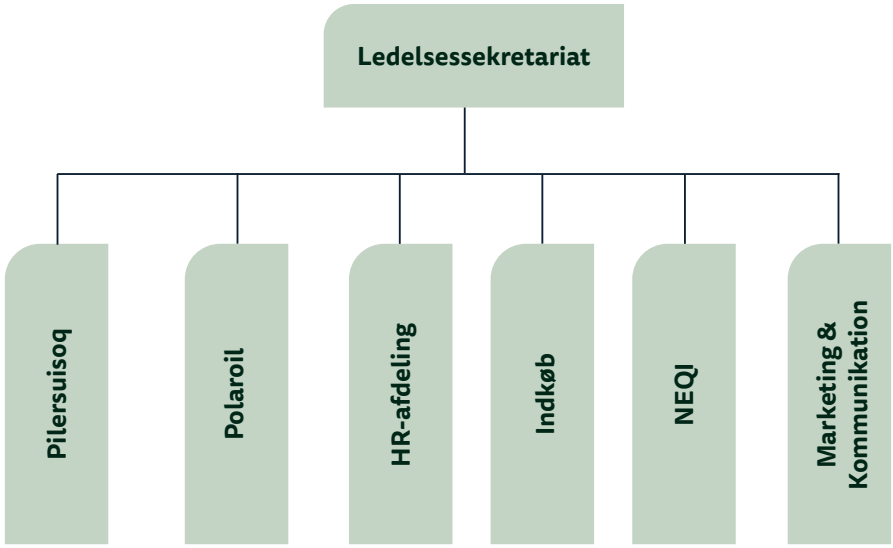
CSR organisationsstruktur i KNI

Vores CSR-arbejde er organiseret under vores CSR manager, der sammen med KNI's Kommunikations- og Marketingafdeling, har det overordnede ansvar for KNI's CSR-strategi og indsatser.

CSR manageren koordinerer bæredygtighedsteamet, der er blevet til for at sikre, at vores bæredygtighedsarbejde bliver så bredt forankret og praksisnært som muligt. Bæredygtighedsteamet er fra de forskellige afdelinger i Servicecenteret, hhv. fra Pilersuisoq, Polaroil, HR-afdelingen, indkøbsafdelingen, Neqi A/S, Ledelsessekretariatet samt marketingafdelingen.

Jf. årsregnskabslovens §99a og §99b skal store virksomheder supplere ledelsesberetningen med en ikkefinansiel redegørelse for samfundsansvar.

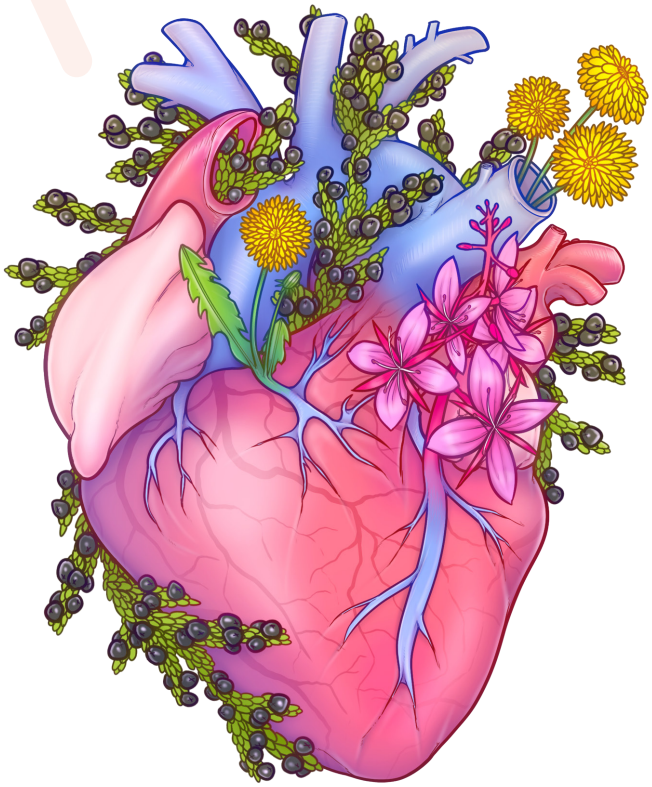
Redegørelsen skal indeholde oplysninger om miljøforhold, herunder virksomhedens arbejde med at reducere klimapåvirkningen ved virksomhedens aktivitet, sociale forhold, personaleforhold og forhold vedrørende respekt for menneskerettigheder, bekæmpelse af korruption og bestikkelse.



3 SUNDHED OG TRIVSEL

Verdensmål nr. 3 handler om at sikre et sundt liv og fremme trivsel for alle aldersgrupper.





FOLKESUNDHEDEN

Folkesundheden er en reel udfordring for vores samfund, og det går den forkerte vej. Over de sidste 30 år er vores livsstil ikke blevet sundere – tværtimod – antallet af mennesker, der lever med livsstilsrelaterede sygdomme er steget.

Årsagerne til livsstilssygdommene er på ingen måde et mysterium. Det handler om, at vi spiser forkert. For meget fedt, sødt, salt og for store mængder. Vi dyrker ikke nok motion og alt for mange ryger.

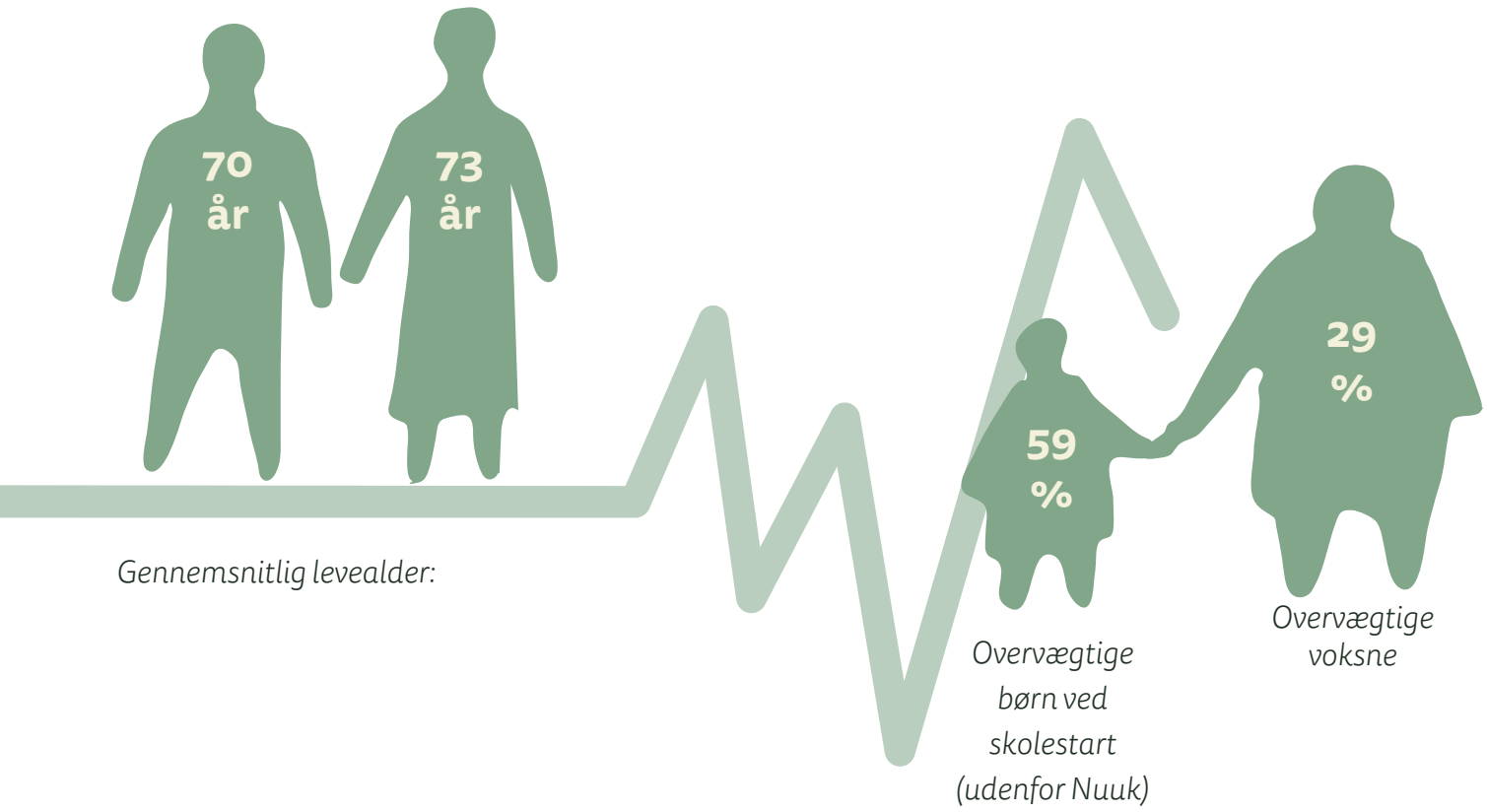
Overvægt er massivt til stede i alle aldersgrupper, og vi har store grupper af kronikere med bl.a. diabetes og hjerte- og karsygdom, og det påvirker naturligvis den gennemsnitlige levealder.

Livet i Grønland er 8 år kortere end i Danmark, og 10 år kortere end på Færøerne.

Det er en national målsætning, at folkesundheden styrkes. En del af den rejse kræver, at vi tager ansvar for vores egen sundhed på alle niveauer. Både som land, som virksomhed og som individer.

Som en af landets største arbejdspladser har KNI en naturlig forpligtelse til og interesse i at bidrage til denne udvikling.

Med sundhed og et godt liv kommer overskuddet til at tage fat, tage ansvar og turde tage de ambitiøse valg frem for de nemme. Alt det der kan løfte både Grønland og befolkningen ind i en ny tid.



DEN GODE BALANCE

Efter vores forsyningsopgaver har vi to vigtige fokusområder:

Sund Hverdag

Er nemme og gode råd til en sundere hverdag, opskrifter, tips, info om råvarer, bevægelse m.m.

Det Indre Grønlandske Liv

Er alt det, der binder os sammen som folk. Vores fællesskaber, naturen, hverdagene og selvfølgelig vores historie, traditioner og højtider.

De to fokusområder er nu samlet i en bredere og mere værdifuld fortælling om **Den Gode Balance,** som er vores måde at arbejde med sundhed baseret på fælles grønlandske værdier og dagligdag.

Den gode balance handler ikke bare om det, vi spiser, det handler absolut også om at være glad. For at være det skal vi være i god balance og have det godt i både krop og sjæl. Det er sundt at motionere og spise grøntsager, fisk og fuldkorn. Men det er lige så vigtigt at have en rolle i fællesskaberne og fylde livet med kærlighed, nærhed og venskab. For det er det, der giver livsenergi og ro i sjælen.

Vi arbejder med Sundhed og Trivsel eksternt henvendt til alle borgere i vores samfund og internt henvendt til KNIs medarbejdere.


MEQQUSAALIK

Find den gode balance i livet

Vi er alle forskellige. Derfor er det også kun dig, der kender din egen gode balance i livet. Den afhænger af, hvem du er, hvor gammel du er, hvor du bor, og hvad der gør dig glad. Sundhedshjulet er vores bud på de dele, du selv kan justere. Så du finder den balance, der giver dig ro i sjælen og god energi i hverdagen.



Fællesskab

Kærlighed, nærhed og venskab giver glæde og livskraft.

Motion

Bevægelse øger forbrændingen og opbygger en stærk krop.

Kage

Der skal også være plads til hygge og lidt sødt en gang imellem.





Grøntsager

Indeholder vigtige vitaminer, mineraler, antioxidanter og fibre, der gør dig mæt.

Frugt og bær

Indeholder naturligt sukker, få kalorier og masser af vitaminer, der støtter immunforsvaret.

Grønlandsk fangst

Fangst fra vores spisekammer er bæredygtigt, og så får du omega 3 og umættet fedt fra fisk og havpattedyr.

Fuldkorn

Holder dig mæt længere. Gør blodsukkeret stabilt og giver mindre lyst til søde sager.



SUNDHED OG TRIVSEL, EKSTERNT

Den Gode Balance i butikkerne

Vores sundhedsstrategi sætter tone og handling for den måde vi arbejder med sundhed på, både overfor vores kunder og overfor vores medarbejdere – og der er en tydelig sammenhæng. Kunderne og medarbejderne skal opleve vores sundhedsindsatser som inspirerende og realistiske forslag til en sundere hverdag. De skal også synes, at vores sundhedsindsatser er i samklang med grønlandsk kultur og værdier.

Vi kommunikerer den gode balance alle de steder, vi møder vores kunder. I butikken, i tilbudsavisen, på Facebook og i de grønlandske medier.

Vi har erstattet vores gamle sundhedsmærke, hjertet, med et nyt. Det forestiller en person, der både er i bevægelse og som holder balancen. Mærket skal stadig vise vej til de sunde varer i tilbudsavisen og butikken, der er med til at give god balance i livet.

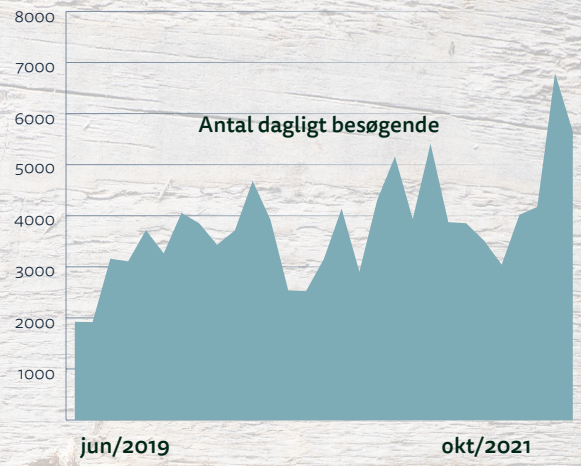

Nalunaarsuisoq
Kaagi
Kanin
Nerrivik
Naalliit
Nalunaarsuisoq
Inuussutissat
Kanin
Nerrivik
Naalliit
Nalunaarsuisoq
Inuussutissat
Kaagi

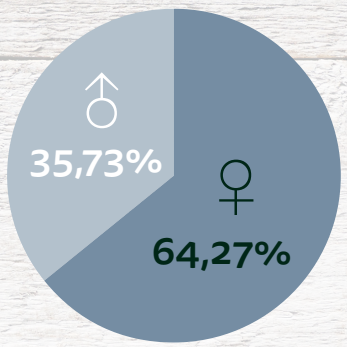
mamarisavut.gl

Mange af vores kunder har ikke adgang til et stort og bredt sortiment af fødevarer. De bor steder, hvor transport af frisk frugt og grønt er både skrøbeligt og omkostningstungt. Mamarisavut.gl henvender sig særligt til dem.

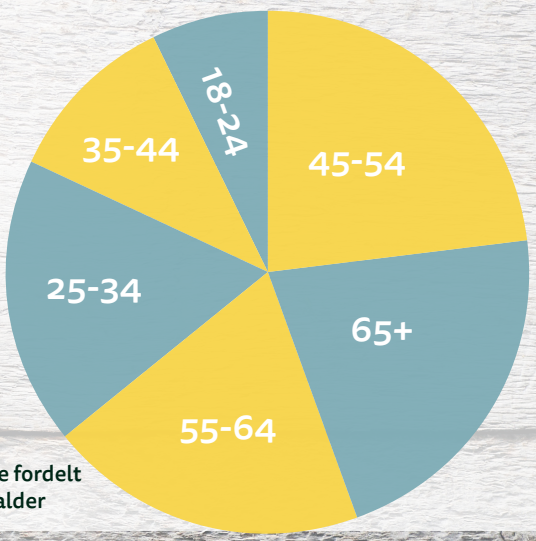
Det er vores holdning, at det altid skal være muligt at tilberede et godt og nærende måltid, uanset om man bor i byen eller i en lille bygd.

Opskrifterne på Mamarisavut er enkle, hurtige at lave og sjældent ret dyre. Ingredienserne kombinerer ofte egen fangst med Pilersuisoqs gode fødevarer fra basisvarer-sortimentet, som findes i alle vores butikker, og som koster det samme alle steder.





Mamarisavuts brugere fordelt på køn



Brugere fordelt på alder







SUNDHED I BØRNEHØJDE

– særligt fokus på kost og tandhygiejne

Pipaluks Madklub er Mamarisavuts børnesektion.

Madklubben har fokus på sund mad, men det er ikke det primære. Det handler først og fremmest om at møde børnene, hvor de er, og give dem nogle gode og sjove madlavningsoplevelser og små succeser i køkkenet. Gode vaner skal forankres i barndommen. Målgruppen er folkeskolens yngste- og mellemtrin, og intentionen er at lære dem basale ting om råvarer, køkkenredskaber og madlavning.

Ud over websitet er der lavet printmateriale, der består af en samlemappe og opskrifter, der kan hentes i Pilersuisoq.



TANDBØRSTENS MÅNED

Sunde tænder er en del af en sund livsstil. Vi mener, at Tandbørstens dag er for kort et fokus til, at det vil have en reel effekt på børns tandhygiejne. For børn tager det ca. 21 dage at opbygge en ny vane. Derfor har vi valgt at lave en tre ugers tandbørstekampagne, der kombinerer indlæring med et belønningssystem.

Samlehæfte og klistermærker

Et samlehæfte og klistermærker er et belønningssystem til børnene. Hver gang man har børstet tænderne, sætter man et klistermærke ind i hæftet. Når hæftet er fyldt efter 21 dage, kan man aflevere det i Pilersuisoq, hvor man deltager i konkurrencen om at vinde en eltandbørste.

Børste-tænder -timeglas

Et børste-tænder-timeglas, der kan hjælpe børn med at børste tænder i 3 min. Børn der selv børster tænder, har behov for at vide, hvor længe de skal børste tænder – for at sikre at de rengør deres tænder ordentligt. Timeglasset har en god og nyttig gemmeværdi, der også virker længe efter den nationale tandbørstedag.



KNI DESIGNS FYRFADSSTAGE

I gennemsnit får 170 mennesker konstateret kræft i Grønland hvert år. Det er en folkesygdom, der berører os alle.

Sammen med vores kunder støtter vi Neriuffiks værdifulde arbejde for patienter og pårørende hele året. Ved at købe Pilersuisoqs fyrfadsstage støtter man Neriuffik med 20 kr.

Sidste år solgte vi 4000 stager og det gav Neriuffik :

80.000 KR.



MAAJIMI PEQQISSUUGIT

GØR MAJ SUND

Hvert år gennemfører Pilersuisoq Gør-Maj-Sund løbene over hele Grønland, hvor formålet er at samle penge ind til Kræftens Bekæmpelses værdifulde arbejde. Det er også et mål at bruge løbet til at sætte fokus på Den Gode Balance, hvor fællesskab og motion spiller en vigtig rolle.

Pilersuisoqs medarbejdere spiller en vigtig rolle både som organisatorer og som deltagere. Jo flere vi er, jo flere penge kan vi samle ind.

Når et løb er gennemført, informerer købmanden Servicecenteret om antal deltagere og hvor mange kilometer, der er blevet løbet ind. Via sponsorudvalget donerer KNI så det samlede beløb til Kræftens Bekæmpelse.



869 personer løb med i Pilersuisoq løbet, så der blev i alt doneret 4.345,00 kr. til Kræftens Bekæmpelse.

KNI donerede i alt 201.359,25

til Kræftens Bekæmpelse i 2021.

KNI



Kønspolitik

Vi bestræber os på at skabe lige muligheder for alle – uanset køn. Vi er opmærksomme på, at kønsfordelingen mellem medarbejderne er så jævnt fordelt som muligt. Vores kønsfordeling i øvrige ledelsesniveauer kan ses på side 42.

I 2021 er der lavet en kønspolitik, der har til formål at sikre lige ansættelses- og arbejdsbetingelser mellem kønnene. Ved nyansættelser skal ledere til enhver tid sikre lige muligheder for begge køn, og til enhver tid overveje hvorvidt den nødvendige diversitet er til stede i afdelingerne.

SUNDHED OG TRIVSEL, INTERNT

Det handler om at skabe et godt arbejdsmiljø

Et godt arbejdsmiljø er værdifuldt på så mange planer. Vi tror på at medarbejdere, der har medindflydelse på deres ansvarsområder, leverer en højere kvalitet i deres arbejde. En arbejdsplads, der sætter klare og trygge rammer for medarbejderne, har en højere produktivitet.

En virksomhed med et godt arbejdsmiljø får et stærkere image, som gør den mere attraktiv som arbejdsplads - som igen gøre det lettere at rekruttere og fastholde dygtige medarbejdere. Ting hænger sammen.

Vi ser det sådan her:

Fysisk sundhed

Vi skal skabe de bedste rammer for medarbejderne, der kan støtte og motivere til at leve lidt sundere i hverdagen.

En arbejdsplads, der inspirerer til, at vi alle bevæger os mere og spiser sundere. Hvor vi hjælper hinanden med at drikke og ryge mindre. Så vi kan gå på arbejde og samtidig blive inspireret til en sundere livsstil.

Mental sundhed

Vi skal skabe et balanceret arbejdsmiljø, der giver mentalt overskud til at løse arbejdsopgaverne godt og til at være en god kollega.

En arbejdsplads, hvor mistrivsel forebygges med trygge rammer, åbne døre og en synlig og lyttende ledelse. Så vi kan gå glade til og fra arbejde – og have overskud til at være noget for familie og venner, når vi kommer hjem.

Drivkraften

Bag vores mentale og fysiske sundhed er et stærkt, trygt og åbent fællesskab. Hvor vi bakker hinanden op. Hvor vi deler både gode og dårlige ideer. Hvor der er plads til at fejle og lære af det. Hvor vi altid motiverer hinanden til at gøre vores bedste.

Arbejdskulturen

En sund og balanceret arbejdskultur er et fælles ansvar, men det begynder med ledelsen.

- Ledelsen skaber trygge rammer for job og ansættelse.
- Opmærksomhed på medarbejdernes trivsel gennem bl.a. Open Door Policy.
- Ros og anerkendelse af medarbejderne.
- Vi taler altid ordentligt til hinanden, også når vi er uenige.
- Øget motivation gennem udviklingsprogrammer og karrieremuligheder.
- Det er i orden at begå fejl, bare vi lærer af dem.
- Ledelsen bruger positiv opmuntring og står klar med råd og vejledning.
- Opbakning til fællesskabet – ledelsen belønner gode initiativer fra medarbejderne med opmuntring og opbakning.

Whistleblower-ordning

Alle har mulighed for at hjælpe KNI med at bekæmpe korruption og bestikkelse, virksomhedskriminalitet og seksuelle krænkelser gennem vores Whistleblower-ordning. Hver indberetning om overtrædelser er vigtig, og hjælper KNI med at forebygge økonomisk tab og skade på vores omdømme. På denne måde kan vi sikre vores integritet og pålidelighed.

Sidste års målsætning var, at vi inden 2022 skal kommunikere Whistleblower-ordningen tydeligt ud i hele organisationen.

Vi har i indeværende år flyttet vores Whistleblower-ordning, som nu varetages af en ekstern part Arctic Law Greenland, der er uafhængig af KNI. Whistleblower-ordningen er blevet kommunikeret ud i hele organisationen. Marketingafdelingen har lavet en film, som fremadrettet bliver en instruks for ordningen, så det bliver nemmere for enhver at indberette overtrædelser.



ARBEJDSSKADER SKAL VÆRE HALVERET I 2024

En basal del af at have et godt arbejdsmiljø er prioriteringen af medarbejdernes sikkerhed.

I 2021 havde vi 30 indberetninger om arbejdsskader fordelt på 984 sæson-, deltids- og fastansatte.

Det svarer til en indberetningsprocent på 3.

Der er ikke en bagatelgrænse for indberetning.

Skaderne fordeler sig på følgende måder:

21 er småskader, primært fald og forkerte løft, som ikke kræver behandling.

4 er snitskader, som krævede ambulant behandling.

5 er slag/fald (intet brækket).

Division	Servicecenter	Pilersuisoq/ KNI Engros	Polaroil	Neqi
Antal skader	2	24	0	4
Antal medarbejdere i gennemsnit i 2021	103	766	71	44

I tabellen ses antallet af skader sket i divisionerne, samt hvor mange ansatte hver division har i regnskabsåret.

Forskellen på antallet af indberettede arbejdsskader er påfaldende. Polaroil havde ingen arbejdsskader i 2021, og har kun haft én mindre arbejdsskade over de sidste tre år.

Det Polaroil gør særligt er, at de er meget omhyggelige og systematiske i deres forebyggende arbejde. Udarbejdelse af hændelsesrapporter, som omhandler materielle skader eller nedbrud og personskader.

Hændelsesbeskrivelserne rundsendes til alle Polaroil ansatte med forklaring på, hvordan disse materielle skader kan undgås. Det skaber et konstant sikkerhedsfokus, og virker dermed også forebyggende på antallet af arbejdsskader.

Polaroils indberetningssystem og procedurer bliver nu standard for alle KNI enhederne.

MEDARBEJDERTILFREDSHEDSUNDERSØGELSE

KNI har foretaget medarbejdertilfredshedsundersøgelser siden 2014, som blev gennemført af KNI's egen HR-afdeling. For at sikre anonymiteten og dermed oprigtigheden i medarbejdersvarene gennemføres undersøgelsen nu af en ekstern og uafhængig part, Ennova A/S.

I 2021 var temaet Arbejdsglæde og Loyalitet. Svarprocenten var på 58 %, som ikke er helt tilfredsstillende. Målsætningen for næste medarbejdertilfredshedsundersøgelse er en svarprocent på over 80 %.

Til gengæld viste undersøgelsen fra 2021, at arbejdsglæden i KNI ligger på et højt niveau og er højere end gennemsnittet af alle grønlandske virksomheder, der måler arbejdsglæde hos Ennova. KNI er samtidig blandt de 10 bedste blandt alle virksomheder, der måler arbejdsglæde hos Ennova.



4 KVALITETS-
UDDANNELSE





Med vores mange forskellige typer af jobs overalt i Grønland, gør vi det muligt for almindelige mennesker at få et godt arbejde, også selv om man gerne vil bo et lille sted – som mig.

Med vores målrettede interne kvalitetsuddannelser giver vi ambitiøse medarbejdere muligheden for at få karriere overalt i Grønland.

Det har været godt for mig og min familie
– og jeg synes også, det er godt for vores land.

Henriette Josefsen

KARRIERE I KNI

Fra kontorassistent til regionschef

Jeg hedder Henriette Josefsen og jeg er opvokset i Alluitsup Paa. Her har jeg levet stort set hele mit liv. Jeg flyttede til Nanortalik i 2018. Jeg er meget tæt knyttet til min hjemegn, familien, vennerne og vores natur. Min samlever hedder Benjamin og sammen har vi 4 dejlige børn og et godt og meningsfyldt liv her i byen.

Måske er der nogle, der tænker, at man må være gået i stå, hvis man bor det samme sted hele livet. Sådan ser jeg det overhovedet ikke. Som menneske hører jeg hjemme i Sydgrønland, så derfor vælger jeg at bo her. Samtidigt har jeg et stærkt behov for at udvikle og dygtiggøre mig. Det, tror jeg, har ligget i mig altid. Det er i hvert fald en egenskab, jeg også ser hos mine forældre.

Efter min folkeskole gik jeg på NI i Qaqortoq og blev uddannet som HK assistent i 2004. De første 3 år prøvede jeg forskellige job i Alluitsup Paa, jeg var blandt andet timelærer, arbejdede på fiskefabrikken og på kontor i kommunen. Det var samtidig en periode i mit liv, hvor jeg stiftede familie – så det var selvfølgelig der, mit hjerte og fokus var.

I 2007 blev der en stilling ledig som kontorassistent i Pilersuisoq, som jeg søgte og fik. Den første tid handlede det om at blive fortrolig med mine arbejdsopgaver og dagligdagen i en bygdebutik. Herefter fik jeg lyst til nye arbejdsopgaver, og det bragte mig fra kontoret ind i butikken. Her startede jeg som butiksassistent i vores isenkramafdeling og blev senere ansvarlig for området. Det var mere mig. Jeg kan godt lide at møde og hjælpe kunderne, og jeg bliver motiveret af at planlægge med kollegaerne, om hvordan vi kunne gøre vores butik bedre.

I 2017 – 2018 tog jeg KNI's købmandsuddannelse, og så rejste min familie og jeg til Nanortalik, hvor jeg var butikschef i 4 år. Mens jeg var der, tog jeg også KNI lederuddannelse, og i dag er jeg regionschef for vores butikker i Sydgrønland.

3-METER REGLEN – AT GØRE VÆRDIER TIL ADFÆRD

Det handler om arbejdsmiljø ved at konkretisere, hvad vi mener med god medarbejderadfærd.

3-meter reglen er en adfærdguideline for Pilersuisoq medarbejdere og praktikanter baseret på KNI's værdier. KUNDEFOKUS, SAMARBEJDE, ANSVARLIGHED OG NYTÆNKNING.

Med 6 konkrete anvisninger til medarbejderadfærd sætter Pilersuisoq en klar forventningsramme til medarbejderne. Materialet skal være obligatorisk praktikantintroduktion til KNI og en del af den løbende evaluering.

1. Mit arbejdstøj er altid rent, og det er mine hænder også.
2. Når jeg møder kunder, ser jeg dem i øjnene, smiler og hilser.
3. **S**er jeg en kunde, der kan have brug for hjælp – hjælper jeg.
4. **S**er jeg skrald - både inde og ude – samler jeg det op.
5. Når jeg ser ting, der står forkert, sætter jeg det på plads.
6. Har jeg en god ide, ved jeg, min chef gerne vil høre den.



NAJANNGUAQ MØLLER

Lærlingekoordinator

Vi har mellem 70 og 90 praktikanter fast i KNI, og er et meget stort praktiksted. Helt overordnet synes jeg, vi har et rigtigt godt internt uddannelsesprogram, som tallene også viser. Der, hvor vi virkelig har en stor udfordring, er blandt vores TNI-praktikanter (Butiks- og Kontorassistenter), som samtidig er vores største praktikgruppe. Gennemførselsprocenten er i gennemsnit på 43, lidt lavere end landsgennemsnittet på 45 %. Jeg synes, at den lave gennemførselsprocent er et meget stort problem for os, fordi vi investerer mange timer og penge i de uddannelser, men det er også et stort problem for vores land.

Sidste år startede jeg som overordnet ansvarlig for vores praktikprogram i KNI. Det betyder bl.a., at jeg koordinerer vores understøttende indsatser overfor TNI-lærlinge, deres kontaktpersoner på praktikstederne og lærere på skolen.

Jeg er altid tilgængelig for lærlinge, og når de samles på skoleophold, kommer jeg på besøg. Sidste år blev det til 3 skolebesøg - to gange i Qaqortoq og en gang i Nuuk. Dagene, vi har sammen, er meget værdifulde for den enkelte elev, gruppen og selvfølgelig for KNI. At praktikanterne mærker, at de bliver set og hørt og at vi gerne vil invitere dem ind i KNI fællesskabet er af stor værdi for alle.

Besøget inkluderer en 3-dages workshop, som jeg arrangerer. Det er en kombination af information, fremlæggelser, dialog og hygge – formålet er at styrke elevernes selvtillid og at forberede dem til praktikopholdene hos os. For at holde kontakten ved lige mellem skolebesøgene er der oprettet en Facebookgruppe.

Vi har 39 mentorer, som er KNI medarbejdere, hvis opgave er at give praktikanterne et godt forløb, mens de er ude i praktik.

Skal vi løfte gennemførselsprocenten – og det skal vi – skal vi gøre mere af det, vi gør godt og forbedre det, vi gør mindre godt.

Gennemførselsprocent praktikanter

Eksterne uddannelser / praktikanter

70% AU

43% TNI



Elevløn for TNI praktikant, 4 år



Vi vil forbedre på følgende:

Workshop

2 hele dages introduktionsworkshop i hhv. Nuuk og Qaqortoq. Faciliteret af 3 KNI medarbejdere. Formålet er at lytte og informere og forberede. Vi vil forstå vores kommende praktikanters forventninger til uddannelse og praktikforløb. De skal have en indgående viden om KNI, hvad vi står for og vores samfundsansvar – og kommunikationen skal være interessant og inddragende. Det skal være meget tydeligt for lærlinge, at de er værdifulde og velkomne i KNI.

SoMe

Sammen med TNI-praktikanterne sætter vi rammen for tone og indhold på bl.a. Facebookgruppen. Vi tager udgangspunkt i deres forventninger, bekymringer og drømme. Det er så vigtig en kanal for vores dialog med eleverne, og derfor skal vi sikre, at Facebookgruppen er både informativ, underholdende og identitetsskabende. Mere dialog, flere delinger af godt og relevant fagligt indhold. Sjove og informative post og konkurrencer.

Mentor

Vi vil klæde mentorerne bedre på til deres vigtige opgave. Fremadrettet holdes kvartalsvise teamsmøder med mentorerne, hvor dagsordenen vil være en kombination af praktikantstatus og fagligt indhold. Vi har guidebog om det at have praktikanter, men den skal forbedres baseret på inputs fra eleverne og mentorerne.

Målsætninger

Af de nye TNI-praktikanter, som starter i år og dimitterer om 4 år, skal 50% gennemføre deres uddannelse.

Gennemførelsesprocent Interne uddannelser

100% Købmandsuddannelse

93% Lederuddannelse

78% Tankforvalteruddannelse



Najannguaq

12 ANSVARLIGT FORBRUG OG PRODUKTION

1

Digitalavis

Fordele:

Den digitale avis giver et endnu bedre overblik over ugens tilbud blandet med interaktive bannere med inspiration og opskrifter.

- Det er den mest grønne måde at producere en tilbudsavis på.
- Det er en fleksibel løsning, som gør, at justeringer og tilføjelser altid er muligt.
- Printvenlig version
- Kunderne finder tilbudsavisen på Pilersuisoq.gl eller med QR kode



153.250

papiraviser



Over de forløbne 3 år har vi 2 gange reduceret i antallet af tilbudsaviser, nu tager vi det sidste logiske skridt.

Fra 9. september bliver Pilersuisoqs tilbudsavis 100% digital. Vi siger farvel til papirudgaven og goddag til en mere dynamisk tilbudsavis, som kunderne kan se på mobil, tablet eller computer.

Dermed bliver Pilersuisoq den første detailkæde ikke blot i Grønland, men i hele Rigsfællesskabet, som udelukkende har en digital tilbudsavis.

Vi tror på, at fremtiden vil være en verden uden trykte tilbudsaviser overhovet. Derfor har vi siden november 2021, arbejdet med dette digitale projekt.

I dag har 94 % af alle voksne herhjemme en smartphone, og den bruges flittigt til alle former for kommunikation, underholdning og handel – også i de ældre aldersgrupper. Vi mener, kunderne er klar, og at det er på høje tid, at vi finder et bæredygtigt alternativ til tilbudsaviser i papir.

PLASTIK I NATUREN ER ET GLOBALT OG ET LOKALT PROBLEM

Grundige affaldsanalyser herhjemme viser, at næsten al det affald, vi finder i naturen, kan føres tilbage til lokale kilder. Det kan deles op i to hovedgrupper: Dagligvareemballage og fangst/fiskerigenstande. Eksempler på det mest udbredte affald er langliner, fiskenet, handsker, patronhylstre samt dunke og tuber med motorolier, men også emballage fra læskedrikke, chips og småkager, som man gerne tager med på ture i naturen.

Vores plastprodukter – vores ansvar

I Polaroil og Pilersuisoq har vi valgt at have en særlig indsats på plastemballage, der kan føres direkte tilbage til os.

Vi forhandler Texaco-produkter, primært 1, 4 og 5 liters dunke samt gearolietuber. I gennemsnit sælger vi godt 52.000 enheder årligt. En del bliver smidt i skraldespandene og derefter destrueret i forbrændingsanlæg, men meget bliver stadig smidt i naturen.

For at begrænse vores andel af plastdunke i naturen besluttede vi at give 3 kr. for hver Texaco-emballage, vi får tilbage. Det er ikke en pant, hvor der bare er lagt 3 kr. oveni salgsprisen. Det er et lille beløb, vi giver til de mennesker, som er med til at holde vores natur ren.

Inddragelse af befolkningen

For at skabe opmærksomhed og engagement for miljøtiltaget afholdt vi i perioden 15. april – 1. oktober 2021 en stor national indsamlingskonkurrence. Vinderen var den by eller bygd, der havde indsamlet flest dunke pr. indbygger, og præmien var en kaffemik i Pilersuisoq eller byens forsamlingshus.

Bygderne indsamlede generelt mange flere dunke end byerne målt på dunke pr. indbygger. Den vindende bygd blev Kangerluk på Diskoøen. Fra april 2021 – april 2022 er der i alt returneret 25.125 Texaco-produkter, hvoraf godt 1.000 stk. var fra andre producenter.

Alle afleverede dunke - uanset mærke – talte med i konkurrencen.

Returprocenten var på 46 for vores egne produkter, og det var mindre, end vi havde håbet på.



Nu hæver vi det beløb, vi giver pr. Texaco-produkt, til 5 kr.

Herudover giver vi 1 kr. pr. emballage, kunderne afleverer til os fra andre olieprodukt-producenter.

Vi sørger for, at al plastemballage vi modtager, bliver videresendt til regionale affaldscentre.

Vores målsætning er at have en returprocent på 70 pr. 1. januar 2025 på vores Texaco-produkter.

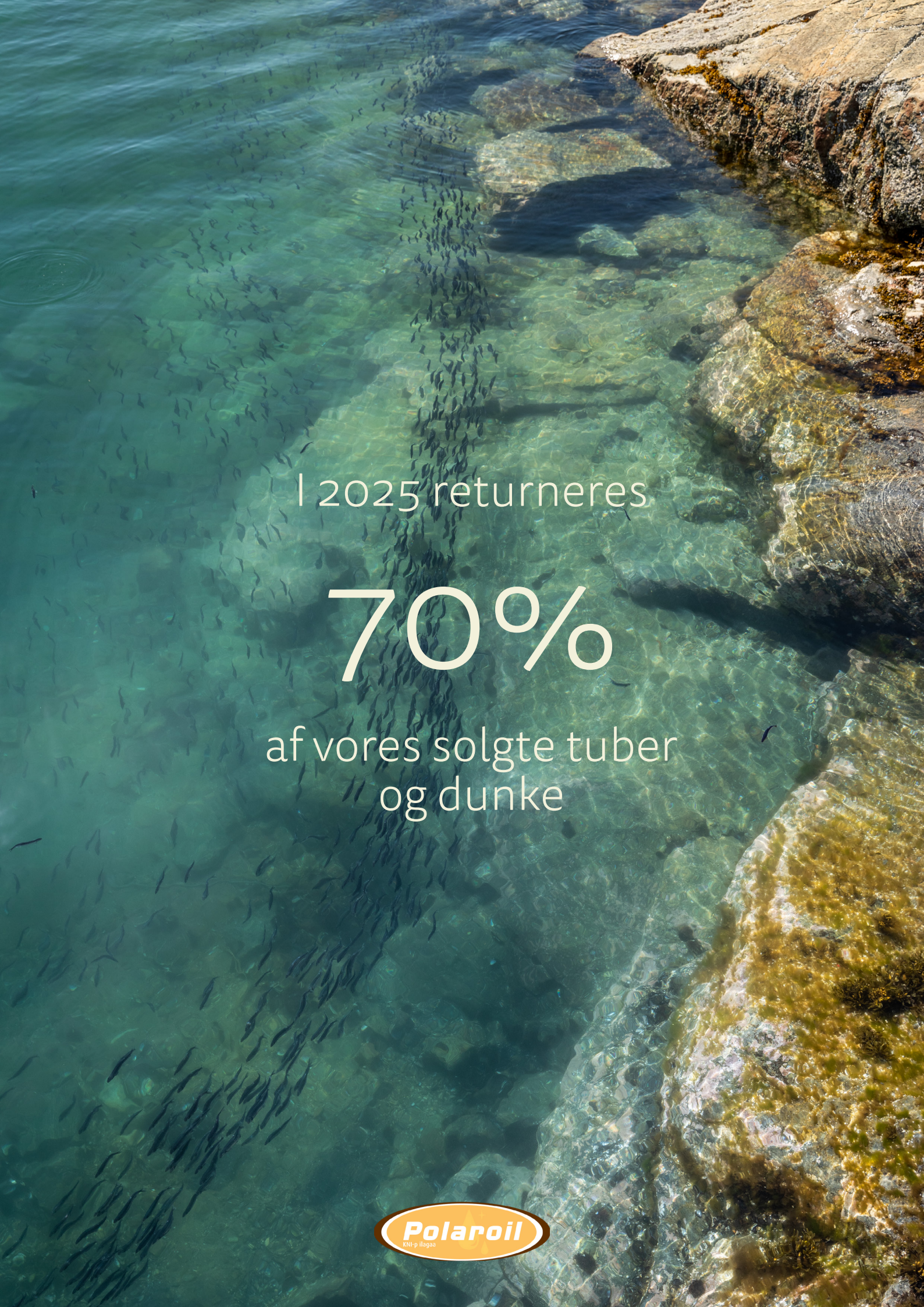
NEDBRYDNING AF PLAST

Afhængig af materialesammensætning og hvor meget en plastikdunk er eksponeret for vind og vejr, tager det 3 – 400 år, før den er nedbrudt.

Selv om det er nedbrudt, er det ikke forsvundet, men blevet til mikroplast.

Mikroskopiske hårde plastkerner som ledes ud i havene, hvor smådyr og fisk optager det – i visse tilfælde sammen med farlige stoffer.

Forbrugerrådet Tænk har i en undersøgelse fundet mikroplast i rejer, muslinger og havsalt.


I 2025 returneres
70%
af vores solgte tuber
og dunke
Polaroil
KNI-p ilagaa



Neqi's fastfood sælges i alle dagligvarekæder i Grønland og koster

44,50 kr.





NEQI

Fastfood innovation

Kunderne køber meget fastfood, og det er produkter, der er en stor og voksende efterspørgsel på. Vi er bevidst om det sundhedsmæssige problematiske i, at vi på den ene side engagerer os i at styrke folkesundheden, og på den anden side sælger fastfood med en ringe ernæringsværdi.

Der er reelt to valg: Ikke at sælge fastfood, eller aktivt arbejde for at forbedre kvaliteten på vores fastfood – vi har valgt det sidste.

Fastfood fra Neqi skal:

- tage udgangspunkt i råvarer fra Neqi
- kun anvende råvarer af god kvalitet
- være helt uden tilsætningsstoffer
- have en høj næringsværdi
- skabe arbejdspladser i Narsaq

Neqi har udviklet 9 fastfood produkter, hvoraf de to seneste er thaibokse.

Kokken Inunnguaq Hegelund skabte to opskrifter: Får i karry og får i østerssauce. Retterne blev lanceret ved en prøvesmagning til julesalget i Narsaq i 2021 – og blev rigtig godt modtaget.

Inunnguaq valgte at bruge fårekød, fordi det smagsmæssigt balancerer bedre med de valgte krydderier.

Produktion af fastfood hos Neqi herunder thaibokse har skabt to halve årsværk i Narsaq.



MADSPILD

Hvis madspild var et land, ville det være verdens tredje største udleder af drivhusgasser

Mindre madspild i Pilersuisoq

Fødevarer, der ender i skraldespanden, er af indlysende grunde problematisk, uanset hvor i verden man bor. Al produktion og efterfølgende distribution af fødevarer påvirker klimaet, og jo længere transport jo større udledning af drivhusgasser.

Transportvejen til vores butikker er meget lang, og de fleste forsynes få gange årligt. Derfor er det en helt central arbejdsopgave for os løbende at optimere disponeringer og bestillinger. Det er naturligvis altid vores målsætning at bestille den rigtige mængde og type af varer til butikkerne, for fejldisponeringer har altid økonomiske konsekvenser. Det er en vanskelig øvelse, og trods dispensationer på holdbarhedsdatoer i lukkevandsbyerne kasserer vi varer hvert år.

I første halvår 2020 fik alle Pilersuisoq butikker et udvalg af Mindre Madspild butiksmaterialer. Materialet blev suppleret med en informationskampagne på sociale medier og i de grønlandske medier. Det bruges stadigt, men uden den ønskede effekt – værdien af kassationer er ikke reduceret, men faktisk vokset:

Samlet for 68 butikker kasserede vi
for: 22 mio. kr. i 2020-21 og
for: 24,4 mio. kr. i 2021-22.

En forretning helt uden kassationer vil aldrig være muligt for os, men dette er ikke et tilfredsstillende resultat, som vi skal gøre bedre.

Det er et FN verdensmål, at madspild på detail- og forbrugerniveau skal halveres pr. indbygger inden 2030 – dermed er det også vores målsætning for alle Pilersuisoqs 68 butikker.

Det skal ske gennem følgende tiltag og forbedringer:

- Pilersuisoqs nye 11 regionale Facebook-sider skal anvendes meget mere systematisk i kommunikationen med kunderne om Mindre Madspild-tilbud. Nye skabeloner og retningslinjer er under udarbejdelse.
- Opsætte delmål for kassationer i de enkelte hovedgrupper.
- Lidt mindre, men mere relevante, sortimenter tilpasset den lokale butik og dens kunder.











BYGDEBUTIKKERNES BASISVARER

Forsyningsgaranti og solidariske priser året rundt

I bygderne er vi den eneste dagligvarebutik, ofte i områder hvor forsyningsskibe kun kan komme frem få måneder om året. Så hen over de hektiske sommer- og efterårsmåneder fylder vi vores pakhuse op, så vores kunder ikke løber tør for livsfornødenheder frem til næste års skib.

I vores bygdebutikker har vi en mindre varegruppe, som vi kalder basisvarer. Det er livsfornødenheder, som vores kunder i bygderne altid skal kunne købe for at opretholde en god hverdag. Et basalt udvalg af fødevarer, håndkøbsmedicin, personlig pleje samt jagt og fangstudstyr o.l.

Antallet af vores basisvarer og andre varer hænger selvfølgelig tæt sammen med bostedets størrelse.

I de mindste bygder, som er op til 25 personer, har vi et depot og her har vi 145 basisvarer, som vi altid har. Herudover har vi yderligere godt 200 varer, som vi sælger, så længe lager haves. Hertil kommer mindre udvalg af nonfoodvarer.

I de største bygder op til 600 personer har vi altid 334 basisvarer, og hertil kommer 2.500 varer, som vi sælger, så længe lager haves. Hertil kommer et større udvalg af nonfoodvarer.

For basisvarerne gælder, at de koster det samme i alle butikker, uanset hvor langt en transport der er til butikken. Det gælder også, hvis en Pilersuisoq løber tør for en basisvare. Så skal den flyves ind, og den ekstraomkostning der er forbundet med det, skal afholdes af os.

Sådan sikrer vi hverdagen for alle Grønlands bygder.

Vores supermarkeder som findes i de større byer har op til 17.955 varenumre.


17 PARTNERSKABER
FOR HANDLING

KLIMAREGNSKAB

KNI har mange bygninger på hele kysten. Disse bygninger er butikker, pakhuse, lagre, tankanlæg, mandskabshuse, skure og personaleboliger. Pilersuisoq har i samarbejde med KNI anlæg ansvaret for prioritering af renovering af disse bygninger.

670 bygninger i alt

497 bygninger med b-nummer

24 bygninger over 1000 m² (store butikker og pakhuse)

I regnskabsåret 2021-22 har vi valgt at fokusere på scope 2 - indirekte emissioner fra elektricitet eller fjernvarme indkøbt og brugt af KNI, samt delvis scope 1 - der omhandler CO2-udledning som vores anlæg til lokal varme- og energiproduktion producerer.

Scope 1 Direkte emissioner	
Direkte CO2 emission fra vores olieforbrug til varme:	Hvilket svarer til en CO2-udledning på **355 tons.**
KNI´s samlede olieforbrug i regnskabsåret 2021-22 var på 1.336.092 liter.	

Scope 2 Indirekte emissioner	
Elektricitet indkøbt og brugt af KNI:	Fjernvarme indkøbt og brugt af KNI:
KNI´s samlede elforbrug i 2021-22 var på 12.457.502 kWh.	KNI´s samlede fjern/elvarme i 2021-22 var på 3.755.606 kWh.

I alt CO2-udledning i scope 2 **7.289 tons.**

Oliefyr/kedler

Udskiftning af gamle fyr/kedler (1990), til nye mere effektive fyr/kedler reducerer olieforbruget med 35-45 %.

Armatur

En udskiftning af gamle lysstofrør til nye LED-armaturer, reducerer elforbruget (kWh) med 45-50 %. Udskiftning af armatur sker i henhold til planen for renoveringsefterslæbet.

I 2021-22 er der fokus på begge områder, og der er en handlingsplan for fyr/kedler i de store pakhuse.

Køl/frys impulsmøbler

En udskiftning reducerer elforbruget med 50-60 %. Udskiftning af impulsmøbler er næsten udfaset, hvor 95 % af gamle møbler er udskiftet.

Kortlægningen af CO2 emissioner er en kompleks proces, der kræver en del analyse og risiko for omlægning på interne processer og procedurer. Fremadrettet arbejder vi på at belyse alle scopes og etablere ensartet og bedre dataindsamlingsmetode.



PARTNERSKABER

At nå de satte verdensmål for 2030 er et globalt ansvar, og vejen dertil går over store og små inkluderende partnerskaber – også herhjemme.

Generelt er vores tilgang til prioritering af CSR projekter, at de skal være konkrete og henvende sig direkte til befolkningen og deres hverdag. Det sætter selvfølgelig også retningen for, hvordan vi eksekverer CSR projekter. Hvor vi kan, inddrager vi vores kunder i CSR projekterne, ikke som deciderede partnere, men ved at skabe interessefællesskaber om projekterne.



Medlemmer af CO2-netværket

- KNI
- Royal Greenland
- Royal Arctic Line
- Nukissiorfiit
- Tusass
- Air Greenland
- Brugseni
- Sikuki
- Polar Seafood
- LNS Greenland

Eksempler er:

- Sundhed i hverdagen og mamarisavut.gl, hvor vi med enkle opskrifter inspirerer til sundere hverdagsmad.
- Returdunke-projektet som giver et økonomisk incitament til forbrugere til at deltage i fjernelse af plast i naturen.

KNI indgår i en lang række samarbejdsflader på tværs af offentlige og private interessenter.

Eksempler på partnerskab, netværk og et hovedsponsorat:

PAARISA OG PARTNERSKAB OM SUNDHED I DETAILBRANCHEN

Opgaven med at styrke folkesundheden er lige så vigtig for samfundet, som den er omfattende – og skal vi lykkes, skal der indgås brede samarbejder. På initiativ af Paarisa og under deres overordnede paraply har vi fundet samarbejdsflader med Brugseni og Pisiffik om koordinering af vores respektive sundhedsindsatser. Selv om vi arbejder med sundhed på hver vores måde, og er i et konkurrenceforhold i flere byer, deler vi alle et ønske om at være en bidragende part i den samlede grønlandske sundhedsindsats.

- Der afholdes kvartalsvise teamsmøder, hvor sundhedsindsatser og samarbejder diskuteres.
- Der er indgået aftale om de første KPI'er til at måle effekten af vores individuelle sundhedskampagner. Det drejer sig om indrapportering af salgstal for frossen frugt og grønt til Paarisa. En konkret måde til at måle om sundhedskampagnerne har en positiv effekt på kundernes forbrug af sunde købsvaner.
- Samarbejdet kommunikeres eksternt med et fælles logo, samt en fælles film om Sundhed på KNR og sociale medier.

CO2-netværk

KNI er med i CO2-netværket, hvor vi sammen med andre større virksomheder i Grønland, arbejder for en ensartet tilgang til klimaregnskab. Formålet er, at vi i fællesskab finder en standard, der kan identificere virksomhedernes CO2-emissioner og dermed sikre sammenlignelighed og mulighed for koordinerede strategiske løsninger.

I netværket har vi valgt at gå efter en international standard Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), som er et værktøj, der skal hjælpe os med at kortlægge og opgøre, hvor meget CO2 vi udleder. Protokollen har 3 scopes, som vi skal afdække: Scope 1: Direkte emissioner. Scope 2: Indirekte emissioner. Scope 3: Andre indirekte emissioner.



Grønlands Idrætsforbund og UNICEF, hovedsponsorat

Vores største enkelte engagement er et treårigt hovedsponsorat til Bevægelse i Fællesskaber, som er et børneprojekt under Grønlands Idrætsforbund og UNICEF. Projektet handler om at sikre trygge og inkluderende rammer for børn i idrættens verden. Vi har engageret os med 1/3 af vores sponsorpulje årligt over en treårig periode.

Vores bidrag til projektet er primært finansielt, og vores midler bruges til:

- En baseline analyse af det eksisterende børnesyn og efterlevelsen af børns rettigheder i idrætten foretaget af Center for Folkesundhed i Grønland.
- Lancering af projektet til offentligheden.
- Pilotprojekt i Sisimiut, som er et kursusforløb for trænere og frivillige med fokus på at skabe positive og respektfulde idrætsfællesskaber. Pilotprojektet afsluttes i december, og erfaringerne skal danne grundlag for en efterfølgende national indsats.

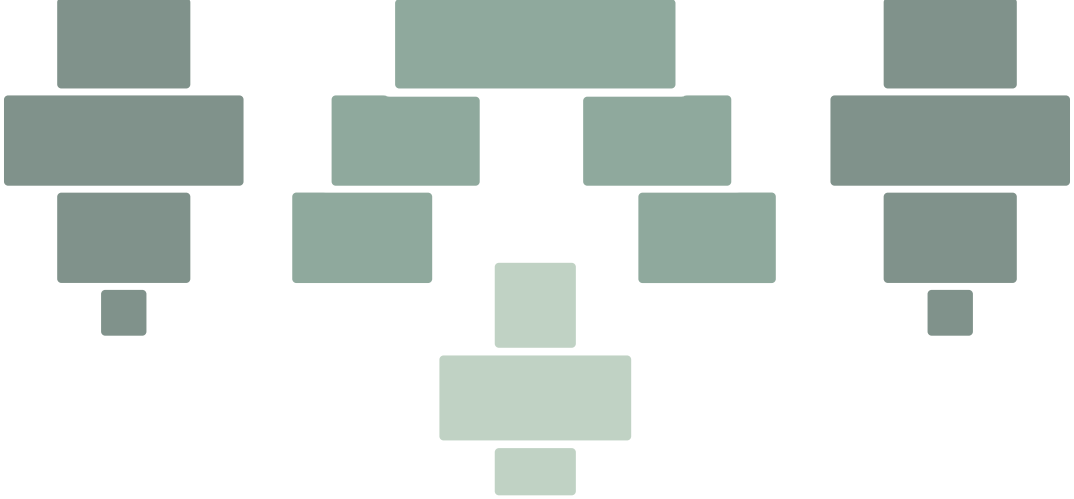
Sponsorater

Formålet med KNI's sponsorater er:

- at styrke grønlandske fællesskaber og skabe glæde
- at understøtte positive initiativer indenfor sundhed, kultur og miljø

Liste over sponsorater.

- UNICEF i Grønland
- Kræftens Bekæmpelse
- Avannaata Qimussersua
- Kangiata Qimussersua
- Nágdlunguak
- Arctic Sport Qaarsut
- SSP Langrend
- Avannaani Dommerit
- Ilisimatusarfik
- Taseralik Kulturhuset
- Nanu Meeqqat – Børnenes jul
- Foreningen Grønlandske Børn – Kullorsuaq, Qeqertarsuaq, Qaanaaq og Kangaamiut
- Arctic Elder Games
- Nemo Thomsen
- Berit Jakobsen – Sommercamp Tasiilaq
- Kommandør G. de Lichtenbergs fond
- GM for handicappede i langrend
- Tilskud til Efterskoleophold og AFS



RISICI

Vi køber produkter og ydelser oftest udenfor Grønland, som vi videresælger herhjemme. Vores virksomhed har komplekse værdikæder – som vi kontinuerlig kortlægger. Det er en forretning, som indeholder risici for at påvirke klima, miljø og mennesker negativt. Nedenfor er en skematisk opstilling af væsentlige risici kontinuerligt:

- Menneskerettigheder
- Antikorruption
- Sociale forhold og medarbejderforhold
- Klima- og miljøpåvirkninger

Menneskerettigheder

Vores varer og produkter har oprindelse mange steder i verden. Det er vores ansvar, at vi ikke benytter leverandører, der overtræder menneske- og leverandørrettighederne.

Område	Risiko	Initiativer i 2021-22
Arbejdstagerrettigheder	Vores sortiment kommer fra mange forskellige leverandører og mellemhandlere, som gør at forsyningskæderne kan være svære at gennemskue. Disse kan være forbundet med en række risici indenfor menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder, såsom børnearbejde, tvangsarbejde, diskrimination osv.	Vi har implementeret en indkøbspolitik, som har til formål at forebygge køb fra leverandører, som ikke lever op til menneske- og arbejdstagerrettigheder. Indkøbspolitikken som bl.a. har til formål at sikre overholdelse af almindelige arbejdsretlige regler er en fast del af leverandørforhandlinger, og der vil fortsat arbejdes med implementeringen af indkøbspolitikken ved leverandørforhandlinger fremover. Fremover vil vi udføre leverandørscreeninger i forhold til deres sociale og miljømæssige forhold.

Antikorruption

Det er vores ansvar, at vi i vores forretninger ikke medvirker til korrupt adfærd.

Område	Risiko	Initiativer i 2021-22
Korruption og bestikkelse	Mange af vores butikker ligger på små bosteder, hvor man er tæt forbundne med hinanden. Ofte er det en styrke, men vi er opmærksom på risikoen for nepotisme, korruption og bestikkelse.	KNI har i indeværende år opdateret Whistleblower-ordningen, og indsat uvildig tredjepart. Enhver har mulighed for at indberette bestikkelse, afpresning, underslæb, regnskabsmanipulation m.m. Alle leverandørgaver skal afleveres centralt, jf. vores indkøbspolitik. Gaverne bruges til trivselsfremmende aktiviteter som f.eks. medarbejderpræmier.

Sociale forhold og medarbejderforhold

KNI har knap 1000 medarbejdere fordelt over fastansatte, vikarer- og sæsonarbejdere – det er vores ansvar, at de alle uanset køn og etnicitet har et godt, sikkert og respektfuldt arbejdsmiljø.

Område	Risiko	Initiativer i 2021-22
Arbejdsulykker	Mange af KNI's jobs er fysisk arbejde med løft af kasser, brug af knive, større og mindre maskiner – derfor har vi risiko for arbejdsulykker.	KNI har et Hovedsikkerhedsudvalg (HSU), der tager sig af overordnet ledelse og koordinering af samarbejdet om sikkerhed og sundhed i virksomheden. HSU overvåger arbejdsmiljøet i de enkelte arbejdsområder.
Stress	En medarbejder i KNI har typisk mange ansvarsområder, og det medfører en risiko for at blive ramt af stress.	Jævnlige møder med ansatte er med til at forebygge stress på arbejdspladsen. Gennem stillingsbeskrivelser forsøger vi at tilpasse ansattes arbejdspres og kravene til deres kapacitet og evner.
Chikane	Vi har i de seneste år oplevet store chikanesager i virksomheden. Dem er der taget hånd om, men chikane er en risiko, vi skal være konstant opmærksom på.	Chikanepolitikken er blevet implementeret med udgangspunkt i workshops ved hjælp af film om sexchikane og et par dilemmakort, der har til formål, at alle bliver bevidste om hinandens grænser.

Klima- og miljøpåvirkning

Vores aktiviteter har en negativ påvirkning af miljøet – det er vores ansvar kontinuerligt at arbejde for at reducere vores energiforbrug. Sammen med kunderne arbejder vi med reduktion og forsvarlig bortskafning af affald. Vi har fokus på optimering og mere præcis varebestilling.

Område	Risiko	Initiativer i 2021-22
Plastik	Mange af vores varer er emballeret med plastik. Plastikaffald i havene omkring Grønland er et stort problem. Plastik ender ofte i naturen og udgør en trussel mod livet og biodiversiteten i havet.	Pilersuisoq og Polaroil samarbejdede om en national returkampagne, der honorerede kunder, der returnerede deres tomme olie-plastikemballage. Pilersuisoqs engangsservice er produceret i genbrugsmaterialer: pap og bambus.
Varetransport	De fleste indkøbsordrer importeres til Grønland. I den forbindelse er der risiko for høje CO_2-udledninger i forbindelse med transport af varer til og fra lagre og butikker.	I samarbejde med leverandører er indkøbsafdelingen begyndt at effektivisere indkøbsordrer. F.eks. er man begyndt at lave nonfood ordrer 2-3 gange om året, hvor man tidligere har kunnet lavet ordrer ad hoc.
Energiforbrug	KNI har mange bygninger, og hvis der ikke er styr på forbruget af energi, øges risikoen for overdrevet forbrug og udledning af CO_2.	Lyskilder opgraderes løbende til LED-pærer. Derudover udskiftes køleanlæg i forbindelse med renovering til mere miljøvenlige alternativer.
Madspild	Som distributør af fødevarer kræver det jord, vand, arbejdskraft, transport og andre ressourcer at producere den mad, vi smider ud. Madspild er en kilde til udledning af drivhusgasser.	Der er sat fokus på mindre udsmid gennem bedre disponering af varer og ved at sætte datokritiske varer ned i pris.

RAPPORTERINGSMETODE

Klimaregnskab - CO2-udledning

Anlægsafdelingen i KNI beregner CO2-udledningen på baggrund af Nukissiorfiits CO2-omregner for hver lokation i Grønland og GHG-protokollen. Beregningerne bunder i at omregne forbrug i kr. til de gældende enheder – liter, m³ eller kWh. Indsamlede tal i dette indeværende år tager ikke højde for interne reguleringer eller abonnementer.

Til næste CSR-rapportering, arbejder vi på at have et fuldt overblik over det faktuelle forbrug indenfor Scope 1 og Scope 2. Vedrørende Scope 3, hvor man belyser virksomhedens andre indirekte emissioner, f.eks. indenfor anlægsaktiver, transport og fragt, indkøbte varer m.m. har vi en målsætning om at have et overblik i 2025-26.

Madspild

Madspild i Pilersuisoq er udregnet ud fra butikkernes samlede kassationer af fødevarer opgjort i t.kr. Fremadrettet skal vi opgøre madspildet i kg, da det giver det bedste billede af madspildsomfanget.

Returpantsystem

Medarbejdere i Pilersuisoq og Polaroil indsamler alle returnerede plastdunke i butikkerne og i tankanlæg og sender dem videre til regionale affaldscentre. Efterfølgende orienteres bæredygtighedsteamet omkring antal returnerede plastdunke.

Medarbejdertilfredshedsundersøgelser

Vi er begyndt at afholde medarbejdertilfredshedsundersøgelser hvert år, faciliteret af Ennova. For de tidligere år har vi lavet medarbejdertilfredshedsundersøgelser faciliteret af et andet konsulentfirma. Derfor kan dette års tal ikke sammenlignes med de tidligere års resultater.

Med Ennova som facilitator, kan vi nu arbejde strategisk med handlinger, baseret på Ennovas skræddersyede forslag.

Rapportering af arbejdsulykker

HR-afdelingen i KNI indsamler anmeldelser af arbejdsulykker i virksomheden. Arbejdsgivere har i KNI samarbejde med HR-afdelingen pligt til at anmelde personskade, ulykker og forgiftningstilfælde, der er indtruffet under arbejdet. HR-afdelingen sender anmeldelsen til Arbejdstilsynet og Center for Arbejdsskadesikring i Nuuk. Center for Arbejdstilsynet og Center for arbejdsskadeforsikring i Nuuk vurderer arbejdsulykken.

I tilfælde af alvorlige arbejdsulykker og forgiftninger orienteres Arbejdstilsynet straks. Den tilskadekomne har ligeledes ret til at anmelde en arbejdsulykke og vedkommende kan anmelde skaden inden 1 år efter ulykken.

Index-tal for salg af frossent frugt og grønt

I forhold til vores samarbejde med Brugseni, Pisiffik og Paarisa omkring: "Sammen om det gode liv", har vi forpligtet os til at indrapportere index-tal for frossent frugt og grønt til Paarisa. Index-tallene indikerer, hvor meget salg er gået frem eller tilbage i forhold til året før. Tallene giver ingen indikation af reelle salgstal, netop for at sikre at ingen fortrolige forretningsoplysninger bliver delt mellem parterne.

Udfasning af al unødvendig plast

Omsætningsprocenterne er udregnet fra omsætningstallene fra samtlige Pilersuisoq butikker i regnskabsåret 2021-22. I udregningen tages der højde for to forskellige engangsserviceskategorier; engangsservice af plast og pap, og engangsservice af miljøvenlige materialer. Tallene viser, hvor stor omsætning er genereret fra engangsservice lavet af plast og pap og engangsservice lavet af miljøvenlige materialer.

NØGLETAL

Organisation		**2021-22**	**2020-21**
Fuldtidsansatte	Antal	845	836
Kvinder i bestyrelsen	%	45 % (4)	45 % (4)
Mænd i bestyrelsen	%	55 % (5)	55 % (5)
Kvinder i chefgruppen	%	37 % (3)	30%
Mænd i chefgruppen	%	63 % (5)	70%
Kvindelige regionschefer i Pilersuisoq	%	33 % (2)	33 % (2)
Mandlige regionschefer i Pilersuisoq	%	67 % (4)	67 % (4)
Købmænd i Pilersuisoq (kvinder)	%	62 % (34)	60 % (33)
Købmænd i Pilersuisoq (mænd)	%	38 % (21)	40 % (22)
Kvindelige regionstankforvaltere i Polaroil	%	0%	0%
Mandlige regionstankforvaltere i Polaroil	%	100 % (3)	100 % (3)
Kvindelige tankforvaltere i Polaroil	%	0%	0%
Mandlige tankforvaltere i Polaroil	%	100 % (16)	100 % (16)
Medarbejdertilfredshedsundersøgelse		**2021-22**	**2020-21**
Besvarelsesprocent	Procent %	58	n/a
Arbejdsglæde	Index tal	82	n/a
Loyalitet	Index tal	87	n/a
Arbejdsmiljø		**2021-22**	**2020-21**
Rapporterede arbejdsulykker	Antal	30	12
Elever		**2021-22**	**2020-21**
Antal erhvervspraktikanter	Antal pers.	88	84
Antal nye erhvervspraktikanter	Antal pers.	41	36
Antal frafald af erhvervspraktikanter	Antal pers.	28	24
Antal færdige erhverspraktikanter	Antal pers.	10	11
Gennemførte interne uddannelser	Antal pers.	9	33
Øvrige eksterne kompetenceudviklinger	Antal pers.	424	456
Miljø og klima - CO2-udledning		**2021-22**	**2020-21**
Scope 1	Tons CO2	355	n/a
Scope 2	Tons CO2	7.289	n/a
Papirforbrug		**2021-22**	**2020-21**
Antal aviser trykt	Antal	153.250	n/a
Madspild		**2021-22**	**2020-21**
Madspild i Pilersuisoq	t.kr.	24.405	22.038
Indextal for salg af frossent frugt og grønt		**2021-22**	**2020-21**
Q1	Index tal	94	104
Q2	Index tal	101	105
Q3	Index tal	98	113
Q4	Index tal	111	106
Returpantsystemet		**2021-22**	**2020-21**
Texaco-dunke	Antal	23.075	23.250
Solgte Texaco-dunke	Antal	52.250	52.950
Dunke fra andre producenter	Antal	1.875	n/a
Udfasning af al unødvendig plast		**2021-22**	**2020-21**
Plastikbæreposer	Antal	816.022	1.003.557
Engangsservice af plast og pap	Omsætningsprocent	13%	52%
Engangsservice af miljøvenlige materialer	Omsætningsprocent	87%	48%